



Herz-Hirn-Allianz



FRAUENHERZEN
SCHLAGEN
ANDERS

AWARENESS AKTION 2. FEBRUAR 2024

FrauenHERZgesundheit #GoRed

KOMMUNIKATIONSKIT: WERDE AKTIV UND SETZE EIN SIGNAL

München, Dezember 2023

Initiator:innen: • Abbott • Amgen • Daiichi Sankyo • Healthcare Frauen e. V. • Novartis • Siemens Healthcare GmbH • Deutsch-Türkische Mediziner-gesellschaft Nordrhein-Westfalen • Marktplatz der Gesundheit Nordrhein-Westfalen • Westdeutsches Zentrum für Organtransplantation Essen • Denkfabrik Apotheke e. V.

MACH MIT - JEDER BEITRAG ZÄHLT!



FRAUENHERZEN
SCHLAGEN
ANDERS

- Nutze unsere Texte und das Logo.
- Eine Anleitung für Social Media-Beiträge findest Du anbei.

IDV GmbH Bodenheim
197 Followerinnen
9 Monate

Herzinfarkt ist Männersache, glauben viele Frauen immer noch. Dabei sprechen alle Fakten dagegen. Denn der Herzinfarkt ist bei Frauen in Deutschland die Todesursache Nummer eins.

Die Auswirkungen spüren nicht nur die betroffenen Frauen und ihre Angehörigen, sondern auch die Unternehmen durch verminderte Produktivität, unser Gesundheitssystem durch erhöhte Pflegekosten.

Frauenherzen haben hohe gesellschaftliche und gesundheitspolitische Relevanz!

Sie sehen – das Thema geht uns alle an – und nicht nur die Frauen!
In Amerika ist es deshalb schon seit vielen Jahren Tradition, am ersten Freitag im Februar jedem Jahre, sich mit der Farbe Rot als Kleidungsstück oder Accessoire zur Frauenherzgesundheit zu bekennen.

Wir finden, es wird Zeit auch in Deutschland dies zu tun.
Schließen Sie sich uns heute an, machen Sie mit und begründen Sie mit uns unsere eigene Tradition!
Sie helfen damit, Herzerkrankungen bei Frauen in die Öffentlichkeit zu tragen!

Gemeinsam mit:
Healthcare Frauen e.V.
#GoRed #HerzHirAllianz #FrauenherzenSchlagenAnders

Dr. Leonie Uhl · 1.
Government Affairs Director bei Amgen
9 Monate

#Frauenherzen schlagen anders? Ja! Frauen unterscheiden sich in vielerlei Hinsicht von Männern und auch ihre Herzen sind alles andere als gleich: So können die Symptome eines Herzinfarktes ganz anders sein und auch manche Herzmedikamente führen bei Frauen zu anderen Nebenwirkungen als bei Männern
Umso wichtiger ist es, dass wir diesen „kleinen“ Unterschieden mehr Beachtung schenken, denn sie können schwere Folgen haben!

#frauenherzenschlagenanders #HerzHirAllianz #GoRed

Alle Aktivitäten
Beiträge Kommentare Bilder Reaktionen

Nicole Janicki · 50
Administrative Services Manager · Partner: onmeda.de/114161
13 Monate

Ob Herzinfarkt, Bluthochdruck oder Herzrhythmusstörungen – meistens unterschätzen Frauen ihr eigenes Risiko. Auch Ärztinnen erkennen die Symptome für einen Herzinfarkt bei Frauen seltener als bei Männern. Das ist fatal – denn auch bei Frauen sind Herz-Kreislauferkrankungen die Todesursache Nr. 1. Inspiriert vom National Wear Red Day® aus den USA, möchte Amgen Deutschland als Teil der #HerzHirAllianz gemeinsam mit weiteren Projektpartnerinnen auch hier in Deutschland das Bewusstsein für die #FrauenHerzGesundheit weiter steigern.
Wusstest Du zum Beispiel, dass Frauen oft länger warten bis sie den Notarzt rufen, so dass der Herzinfarkt oft schwieriger zu behandeln ist und Frauen öfter daran sterben? Weis Dich das Thema interessiert und Du noch mehr zu den Unterschieden und der Aktion erfahren willst, informiere Dich unter <https://wkd.in/Neuzug33> und schau Dir das neueste Video mit Dr. Johannes Wimmer auf <https://wkd.in/vR6wKMA4> an. Sprich mit Deinem Arzt oder deiner Ärztin, gehe zum Gesundheitscheck und setze GEMEINSAM mit uns ein Signal, indem Du diesen Beitrag oder deine ganz eigene Geschichte zu dem Thema in deinem Netzwerk mit den Hashtags #Frauenherzenschlagenanders #GoRed #HerzHirAllianz teilst.
#mycompany

Anleitungen* zur Erstellung von Beiträgen findest Du auf:

**Klicke mit StrG und dem Cursor direkt auf den benötigten unten stehenden Link, um auf die entsprechende Seite zu gelangen*

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a519931/inhalte-auf-linkedin-posten-und-teilen?lang=de>
- Instagram: https://help.instagram.com/442418472487929/?helpref=about_content
- Facebook: https://de-de.facebook.com/help/1640261589632787/?helpref=hc_fnav
- X (vormals) Twitter: <https://help.twitter.com/de/using-twitter/how-to-tweet>

UNSERE TEXTBEISPIELE KANNST DU ÜBERNEHMEN ODER AUCH GERNE ANPASSEN:



FRAUENHERZEN
SCHLAGEN
ANDERS

Textvorschlag 1:

Von wegen Männersache! Auch bei Frauen sind in Deutschland Herz-Kreislauf-Erkrankungen die Todesursache Nr. 1. Ob Herzinfarkt, Bluthochdruck oder Herzrhythmusstörungen. Frauen sind aber keine „kleinen Männer“. Frauenherzen schlagen anders!

- Nimm Deine Symptome ernst
- Wenn Du betroffen bist, achte auf Dich und halte Dich an die Therapieempfehlung Deiner Ärztin oder Deines Arztes

Sprich mit Deiner Ärztin, Deinem Arzt oder Deinen Ansprechpartnern im Gesundheitswesen (z.B. Apotheken), gehe zum Gesundheits-Check-up/Check-Up-35 und setze GEMEINSAM mit uns ein Signal, indem Du diesen Beitrag oder Deine ganz eigene Geschichte zu dem Thema in Deinem Netzwerk mit den Hashtags #frauenherzenschlagenanders #GoRed #HerzHirnAllianz #healthcarefrauen #mycompany (verwende hier Dein Unternehmen) teilst.

Im vergangenen Jahr, konnten wir bereits 1 Mio Herzen mit unserer Kampagne erreichen. Darum gilt auch für dieses Jahr: Gib unseren Posts ein „Like“ und tagge alle Deine Freunde und Bekannte, damit wir möglichst viele von denen erreichen, die Dir am ❤️ liegen.

UNSERE TEXTBEISPIELE KANNST DU ÜBERNEHMEN ODER AUCH GERNE ANPASSEN:



FRAUENHERZEN
SCHLAGEN
ANDERS

Textvorschlag 2:

Von wegen Männersache! Auch bei Frauen sind in Deutschland Herz-Kreislauf-Erkrankungen die Todesursache Nr. 1. Ob Herzinfarkt, Bluthochdruck oder Herzrhythmusstörungen. Frauen sind aber keine „kleinen Männer“. Frauenherzen schlagen anders!

- Nimm Deine Symptome ernst
- Wenn Du betroffen bist, achte auf Dich und halte Dich an die Therapieempfehlung Deiner Ärztin oder Deines Arztes. Besonders dann, wenn Du bereits ein Ereignis mit Deinem Herzen hattest, sprich über eine langfristige adäquate Therapie.

Achte auf Dich! Gehe regelmäßig zu Deiner Ärztin, Deinem Arzt oder Deinen Ansprechpartnern im Gesundheitswesen und setze GEMEINSAM mit uns ein Signal, indem Du diesen Beitrag oder Deine ganz eigene Geschichte zu dem Thema in Deinem Netzwerk mit den Hashtags #frauenherzenschlagenanders #GoRed #HerzHirnAllianz #healthcarefrauen #mycompany (verwende hier Dein Unternehmen) teilst.

Im vergangenen Jahr, konnten wir bereits 1 Mio Herzen mit unserer Kampagne erreichen. Darum gilt auch für dieses Jahr: Gib unseren Posts ein „Like“ und tagge alle Deine Freunde und Bekannte, damit wir möglichst viele von denen erreichen, die Dir am ❤️ liegen.

UNSERE TEXTBEISPIELE KANNST DU ÜBERNEHMEN ODER AUCH GERNE ANPASSEN:



FRAUENHERZEN
SCHLAGEN
ANDERS

Textvorschlag 3:

Inspiziert vom National Wear Red Day® aus den USA, wollen wir auch hier in Deutschland gemeinsam mit der #HerzHirnAllianz das Bewusstsein für die #frauenHERZgesundheit steigern.

Anders als bei Männern wird das Risiko bei Frauen jedoch oft noch unterschätzt. Das ist fatal, denn #frauenherzenschlagenanders und müssen daher auch anders betrachtet werden. Ein Beispiel hierfür ist, dass ein Frauenherz im Durchschnitt 75-mal pro Minute und ein Männerherz 65-mal pro Minute schlägt. Und wusstet Ihr, dass Frauen länger warten, bis sie den Notarzt rufen, sodass der Herzinfarkt oft schwieriger zu behandeln ist und Frauen öfter daran sterben?!!

Wenn Du noch mehr zu den Unterschieden wissen möchtest, informiere Dich zum Beispiel über die @Deutsche Herzstiftung e.V. und <https://www.agingforfuture.de/frauenherzen/>. Sprich mit Deinem Arzt/ Deiner Ärztin, gehe zum Gesundheits-Check-up/Check-Up-35 und setze GEMEINSAM mit uns ein Signal, indem Du diesen Beitrag oder Deine ganz eigene Geschichte zu dem Thema in Deinem Netzwerk mit den Hashtags #frauenherzenschlagenanders #GoRed #HerzHirnAllianz #healthcarefrauen #mycompany (verwende hier Dein Unternehmen) teilst.

Im vergangenen Jahr konnten wir bereits 1 Mio Herzen mit unserer Kampagne erreichen. Darum gilt auch für dieses Jahr: Gib unseren Posts ein „Like“ und tagge alle Deine Freunde und Bekannte, damit wir möglichst viele von denen erreichen, die Dir am ❤️ liegen.

SO FUNKTIONIERT'S:

Schritt 1

Foto machen bzw. die Bilddatei
(Frauenherzen schlagen anders)
auf Desktop speichern

Schritt 2

Bild oder Logo auf Social
Media hochladen

Schritt 3

Text 1, 2 oder 3 kopieren und
im Post einfügen

Schritt 4

In Social-Media-
Kanälen posten



FRAUENHERZEN
SCHLAGEN
ANDERS

DU MÖCHTEST EINEN INDIVIDUELLEN POST SENDEN?

♥-LICH GERNE!



POSTE EIN EIGENES BILD MIT ROTEM KLEIDUNGSSTÜCK UND EIGENER STORY

- ✓ Teile Deine Story, warum Dich diese Aktion begeistert und wie das Thema Frauenherzgesundheit Dein Leben beeinflusst hat
- ✓ Teile, was das Thema Herzgesundheit mit Dir zu tun hat
- ✓ Dein persönlicher Wunsch an die Politik, Gesellschaft, Familie, Freunde... zu diesem Thema
- ✓ Verlinke ein inspirierendes Zitat, Artikel, etc., zum Thema
- ✓ Nutze die Hashtags #frauenherzenschlagenanders #GoRed #HerzHirnAllianz #healthcarefrauen
- ✓ Tagge Dein(e) Freund:innen, Familie, relevante Unternehmen und Institutionen in Social Media, um noch mehr Aufmerksamkeit für dieses wichtige Thema zu gewinnen



NUTZE DIE HASHTAGS #frauenherzenschlagenanders #GoRed #HerzHirnAllianz #healthcarefrauen



MACH MIT!

WIR FREUEN UNS SEHR AUF EURE BEITRÄGE!